

# 中国家用医疗器械市场投资前景调查 分析报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国家用医疗器械市场投资前景调查分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

家用医疗器械售价只有千元左右，可以用10至20年，可大大降低医药费用。家用医疗器械多为医院用仪器的小型化和创新，使多种治疗手段和方法集于一体，一机多用、一机多效、无创治疗，安全有效，无毒副作用，加以智能化控制使得操作更加简单、易用、轻便、美观，就像把医院搬回自己家，因而备受家庭欢迎。随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。

根据统计局的相关数据显示，2010年中国家用医疗器械市场规模约为146.6亿元，2011年1-7月约90亿元，预计全年将超过154亿元。

产业的快速发展，有赖于产业政策的助推器作用，而我国家用医疗器械产业政策中还存在制约因素，需要进一步进行改革：国家制定一些税收、信贷等优惠政策。欧洲和日本的医疗器械行业是作为福利行业进行扶持的，我国可以借鉴参考；要在政府采购政策上给予相应的扶持。在同等条件下应优先采购国内医疗器械产品；建立和健全医疗器械方面的标准认证体系，加强认证力度，争取早日与国际标准接轨；加大宏观调控力度，把面广量大的医疗器械作为发展重点，通过调整医疗器械产业、产品和企业组织结构，鼓励企业联合兼并，实现规模经济，以提高生产集中度和市场占有率；医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业，目前状况下，单个企业无论是资金上还是技术上都难以完成大规模的研发，政府需要在科研基金上倾斜。

### 【报告目录】

第一章 2011年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析 22

第一节 2011年世界医疗器械行业市场发展格局 22

一、欧盟医疗器械行业发布新指令 22

二、全球家用医疗设备市场规模 22

三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域 23

四、医疗器械行业掀起并购热潮 23

五、国外医疗器械技术设备新进展 24

第二节 2011年世界家用医疗器械市场动态分析 25

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、家用医疗设备市场规模                 | 25 |
| 二、家用医疗电子半导体市场分析              | 26 |
| 三、全球家用医疗电子四大动因素              | 26 |
| 第三节 家用医疗电子半导体巨头企业运行分析        | 27 |
| 一、强生(Johnson&Johnson)        | 27 |
| 二、罗氏诊断(RocheDiagnostics)     | 28 |
| 三、拜耳                         | 28 |
| 五、家用医疗设备将走消费性电子路线            | 28 |
| 第四节 2011年世界主要国家医疗器械运行分析      | 29 |
| 一、美国纳米医疗器械日渐兴起               | 29 |
| 二、日本医疗器材市场发展分析               | 31 |
| 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀            | 32 |
| 第五节 2011-2015年世界医疗器械行业发展趋势分析 | 33 |
| 第二章 2011年中国家用医疗器械市场运行环境解析    | 34 |
| 第一节 2011年中国宏观经济环境分析          | 34 |
| 一、国民经济运行情况GDP                | 34 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI              | 35 |
| 三、全国居民收入情况                   | 37 |
| 四、恩格尔系数                      | 38 |
| 五、工业发展形势                     | 40 |
| 六、固定资产投资情况                   | 41 |
| 七、财政收支状况                     | 46 |
| 八、外汇状况                       | 46 |
| 九、存贷款基准利率调整情况                | 48 |
| 十、存款准备金率调整情况                 | 48 |
| 十一、社会消费品零售总额                 | 48 |
| 十二、对外贸易&进出口                  | 49 |
| 第二节 2011年中国家用医疗器械市场政策环境分析    | 51 |
| 一、新医改政策要点解析                  | 51 |
| 二、医疗器械广告审查新标准实施              | 52 |
| 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》        | 53 |
| 四、一类医疗器械审批将改由省级实施            | 63 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、《医疗器械监督管理条例》修订          | 63  |
| 第三节 2011年中国家用医疗器械市场社会环境分析 | 63  |
| 一、中国人口规模及人口老龄化进程          | 63  |
| 二、人们自我保健意识的加强             | 66  |
| 三、许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗    | 67  |
| 四、文化环境分析                  | 67  |
| 五、居民的各种消费观念和习惯            | 67  |
| 第三章 2011年中国家用医疗器械市场监管     | 69  |
| 第一节 中国医疗器械行业的政策与监管        | 69  |
| 一、我国医疗器械产业监管概况            | 69  |
| 二、我国大型医械采购政策改变            | 70  |
| 三、医疗器械标准研究制定管理取得新进展       | 73  |
| 四、我国医疗器械行业一批新标准发布         | 80  |
| 五、我国医疗器械GMP正式开始实施         | 80  |
| 六、2011年7月《医疗器械召回管理办法》出台实施 | 81  |
| 第二节 翻新再用医疗器械的市场监管         | 82  |
| 一、市场呼唤有序监管                | 82  |
| 二、安全成为关注焦点                | 83  |
| 三、产品质量需法规把关               | 84  |
| 四、翻新再用医疗器械的相关趋势           | 85  |
| 第三节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析    | 85  |
| 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 | 85  |
| 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策   | 90  |
| 三、医疗器械软件监管状况及对策分析         | 92  |
| 第四章 2011年中国医疗器械产业运营新形势透析  | 96  |
| 第一节 中国医疗器械产业发展概况          | 96  |
| 一、中国医疗器械产业发展演进            | 96  |
| 二、我国医疗器械研发领域进展            | 96  |
| 三、中国医疗器械产业集群成规模           | 97  |
| 四、中国医疗器械产业发展趋势            | 100 |
| 五、中国医疗器械行业发展潜力            | 101 |
| 第二节 中国医疗器械市场现状分析          | 101 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、我国医疗器械市场特点分析                   | 101 |
| 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素              | 102 |
| 三、我国医疗器械县级市场需求分析                 | 103 |
| 四、我国高端医疗器械市场需求强劲                 | 104 |
| 第三节 中国医疗器械行业进出口状况                | 104 |
| 一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展中存在的问题       | 104 |
| 二、我国医疗器械进口情况分析                   | 106 |
| 三、我国医疗器械出口情况分析                   | 111 |
| 四、进出口贸易影响因素分析                    | 111 |
| 第四节 医疗器械行业发展中存在的问题               | 112 |
| 一、医疗器械产业规模结构分散                   | 112 |
| 二、医疗器械制造业产品结构重复                  | 113 |
| 三、医疗器械制造业技术结构落后                  | 113 |
| 四、医疗器械制造业生产结构失衡                  | 113 |
| 第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略            | 114 |
| 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示             | 114 |
| 二、技术是决胜市场的利器                     | 116 |
| 三、中国医疗器械产业的发展措施                  | 117 |
| 四、本土企业应依靠自主创新打破垄断                | 119 |
| 第五章 2011年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析      | 120 |
| 第一节 2011年中国家用医疗器械行业发展动态分析        | 120 |
| 一、“国产创新医疗器械产品应用示范工程”现场交流会在重庆召开   | 120 |
| 二、2010年6月首届华南医疗器械(广州)展览会举办       | 120 |
| 三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计             | 121 |
| 四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地               | 121 |
| 第二节 2011年中国家用医疗器械市场发展现状分析        | 121 |
| 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展               | 121 |
| 二、我国医疗器械主要企业发展现状                 | 122 |
| 三、最有可能得到政府政策支持和民间资本青睐的三类医疗器械产品分析 | 124 |
| 第三节 2011年我国医疗器械研发领域进展            | 125 |
| 第四节 2011年中国医疗器械产业存在的问题           | 127 |
| 第六章 2007-2011年中国家用医疗器械制造行业数据监测分析 | 128 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业规模分析   | 128 |
| 一、企业数量增长分析                        | 128 |
| 二、从业人数增长分析                        | 128 |
| 三、资产规模增长分析                        | 128 |
| 四、销售规模增长分析                        | 129 |
| 第二节2011年7月中国家用医疗器械所属行业应收账款分析      | 129 |
| 第三节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业产值分析   | 130 |
| 一、产成品增长分析                         | 130 |
| 二、工业产值分析                          | 130 |
| 第四节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业成本费用分析 | 131 |
| 一、销售成本分析                          | 131 |
| 二、费用分析                            | 131 |
| 第五节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业盈利能力分析 | 132 |
| 一、主要盈利指标分析                        | 132 |
| 二、主要盈利能力指标分析                      | 132 |
| 第七章 2011年中国家用医疗器械市场运行状况分析         | 133 |
| 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析                | 133 |
| 第二节 2011年中国家用医疗器械市场动态分析           | 133 |
| 一、全国最大家用医疗器械连锁店                   | 133 |
| 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川                  | 134 |
| 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津             | 135 |
| 第三节2011年中国家用医疗器械市场运行状况            | 135 |
| 一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟                | 135 |
| 二、家用医疗器械消费渐成气候                    | 135 |
| 三、推动医疗器械需求提升的因素                   | 136 |
| 四、医疗器械设备厂商出击农村市场                  | 137 |
| 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考               | 138 |
| 第八章 2011年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析     | 142 |
| 第一节 血压计                           | 142 |
| 一、血压计市场运行特点分析                     | 142 |
| 二、血压计缺乏统一的国家标准                    | 144 |
| 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾                | 144 |

- 四、手表式血压计将有望上市 146
- 五、2006-2010年中国血压测量仪器及器具（90189020）进出口数据监测分析 146
- 六、家用血压计投资潜力分析 146
- 七、未来血压计市场前景展望 147
- 第二节 磁疗器具 148
  - 一、磁疗保健器具的功能与机理 148
  - 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场 148
  - 三、磁疗器具市场运行分析 149
  - 四、磁疗保健器具的临床新进展 149
  - 五、磁疗保健器具市场前景广阔 150
- 第三节 家用血糖分析仪 151
  - 一、血糖分析仪相关概述 151
  - 二、血糖分析仪品牌综述 151
  - 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者 153
  - 四、血糖仪的关键技术 153
  - 五、血糖仪市场前景展望 155
- 第四节 体温计 156
  - 一、家用体温计相关概述 156
  - 二、家用体温计普及应用情况 157
  - 三、家用体温计市场供需分析 157
  - 四、家用体温计价格分析 158
- 第五节 家用心脏除颤器 158
  - 一、产品特点及应用 158
  - 二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段 160
  - 三、家用心脏除颤器市场格局分析 160
  - 四、家用心脏除颤器市场销售状况 162
  - 五、家用心脏除颤器应用状况分析 162
- 第九章 2011年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨 164
  - 第一节 家用医疗器械营销要点概述 164
    - 一、品牌动作是持久战 164
    - 二、价格要合理 外形要适中 164
    - 三、家用医疗器械主流销售渠道 165

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、走出家用医疗器械品牌运作的八大误区          | 165 |
| 五、家用医疗器械品牌的构成                | 166 |
| 第二节家用医疗器械营销的模式和现状            | 167 |
| 一、远离平面软文                     | 167 |
| 二、营销模式输出                     | 167 |
| 三、好的产品当道                     | 168 |
| 四、数据库营销的再创新                  | 169 |
| 五、扁平化营销组织的建立                 | 169 |
| 六、成本考核下的目标考核                 | 170 |
| 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析          | 170 |
| 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革             | 170 |
| 二、家用医疗器械营销模式待创新建议            | 172 |
| 第四节 2011年中国家用医疗器械市场营销案例分析    | 173 |
| 一、哈慈五行针                      | 173 |
| 二、周林频谱仪                      | 173 |
| 三、祝强降压仪                      | 174 |
| 四、利德治疗仪                      | 176 |
| 五、氧立得                        | 176 |
| 六、紫环颈椎治疗仪                    | 177 |
| 第五节 2011-2015年中国家用医疗器械市场营销解析 | 178 |
| 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”   | 178 |
| 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向           | 178 |
| 第十章 2011年中国家用医疗器械市场竞争格局透析    | 180 |
| 第一节2011年中国家用医疗器械市场竞争激烈       | 180 |
| 一、家用医疗器械竞争焦点                 | 180 |
| 二、家用医疗器械市场竞争力体现              | 180 |
| 第二节2011年国际医疗器械巨头中国市场转移       | 180 |
| 一、国际医疗器械巨头布局中国市场             | 180 |
| 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场        | 181 |
| 三、GE医疗进军中国家用医疗市场             | 181 |
| 第三节 2011年中国家用医疗器械市场集中度分析     | 182 |
| 第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析         | 182 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议             | 182 |
| 二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力               | 183 |
| 三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策            | 185 |
| 第五节 2011-2015年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析    | 186 |
| 第十一章 2011年世界医疗器械巨头在华投资运行分析        | 187 |
| 第一节 欧姆龙                           | 187 |
| 一、企业概况                            | 187 |
| 二、在华市场投资运行情况                      | 187 |
| 三、品牌竞争力分析                         | 187 |
| 四、国际化发展战略分析                       | 188 |
| 第二节 瑞士罗氏集团                        | 189 |
| 一、企业概况                            | 189 |
| 二、在华市场投资运行情况                      | 190 |
| 三、品牌竞争力分析                         | 191 |
| 四、国际化发展战略分析                       | 191 |
| 第三节 GE                            | 192 |
| 一、企业概况                            | 192 |
| 二、在华市场投资运行情况                      | 192 |
| 三、品牌竞争力分析                         | 192 |
| 四、国际化发展战略分析                       | 193 |
| 第四节 强生                            | 194 |
| 一、企业概况                            | 194 |
| 二、在华市场投资运行情况                      | 194 |
| 三、品牌竞争力分析                         | 194 |
| 四、国际化发展战略分析                       | 195 |
| 第五节 韩国的喜来健                        | 195 |
| 一、企业概况                            | 195 |
| 二、在华市场投资运行情况                      | 196 |
| 三、品牌竞争力分析                         | 196 |
| 第十二章 2011年中国家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析 | 197 |
| 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司                | 197 |
| 一、企业概况                            | 197 |

二、企业主要财务指标 197

三、企业成长性指标 198

四、企业经营能力指标 198

五、企业盈利能力指标 198

六、企业偿债能力 199

## 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要财务指标 200

三、企业成长性指标 200

四、企业经营能力指标 200

五、企业盈利能力指标 201

六、企业偿债能力 201

## 第三节 欧姆龙（大连）有限公司 202

一、企业基本概况 202

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 203

五、企业产值状况分析 203

六、企业成本费用构成分析 204

## 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 204

一、企业基本概况 204

二、企业主要经济指标分析 204

三、企业盈利能力分析 205

四、企业偿债能力分析 205

五、企业产值状况分析 206

六、企业成本费用构成分析 206

## 第五节 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司 206

一、企业基本概况 206

二、企业主要经济指标分析 207

三、企业盈利能力分析 207

四、企业偿债能力分析 208

五、企业产值状况分析 208

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 六、企业成本费用构成分析        | 208 |
| 第六节 深圳安科高技术股份有限公司   | 209 |
| 一、企业基本情况            | 209 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 209 |
| 三、企业盈利能力分析          | 209 |
| 四、企业偿债能力分析          | 210 |
| 五、企业产值状况分析          | 210 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 211 |
| 第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 | 211 |
| 一、企业基本情况            | 211 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 211 |
| 三、企业盈利能力分析          | 212 |
| 四、企业偿债能力分析          | 212 |
| 五、企业产值状况分析          | 213 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 213 |
| 第八节 美敦力（上海）有限公司     | 213 |
| 一、企业基本情况            | 213 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 214 |
| 三、企业盈利能力分析          | 214 |
| 四、企业偿债能力分析          | 215 |
| 五、企业产值状况分析          | 215 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 215 |
| 第九节 强生(苏州)医疗器材有限公司  | 216 |
| 一、企业基本情况            | 216 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 216 |
| 三、企业盈利能力分析          | 216 |
| 四、企业偿债能力分析          | 217 |
| 五、企业产值状况分析          | 217 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 218 |
| 第十节 苏州六六视觉科技股份有限公司  | 218 |
| 一、企业基本情况            | 218 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 218 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析                         | 219 |
| 四、企业偿债能力分析                         | 219 |
| 五、企业产值状况分析                         | 220 |
| 六、企业成本费用构成分析                       | 220 |
| 第十三章 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望 | 221 |
| 第一节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展前景分析     | 221 |
| 一、21世纪最具发展潜力的明星产业                  | 221 |
| 二、中国家用医疗器械市场潜力巨大                   | 221 |
| 三、家用医疗器械成为夏季新宠                     | 221 |
| 四、我国五类家用医疗器械市场前景看好                 | 222 |
| 第二节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势分析     | 224 |
| 一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”                | 224 |
| 二、家用医疗器械日趋多元化                      | 224 |
| 第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业市场价格预测分析   | 224 |
| 第四节 2011-2015年中国家用医疗器械市场盈利预测分析     | 224 |
| 第十四章 2011-2015年中国家用医疗器械行业前景预测      | 226 |
| 第一节 2011年中国家用医疗器械投资概况              | 226 |
| 一、家用医疗器械投资环境分析                     | 226 |
| 二、家用医疗器械投资价值研究                     | 234 |
| 第二节 2011年中国家用医疗器械行业投资周期分析          | 234 |
| 一、经济周期                             | 234 |
| 二、增长性与波动性                          | 235 |
| 三、成熟度分析                            | 235 |
| 第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析     | 235 |
| 一、家用医疗器械市场投资潜力分析                   | 235 |
| 二、医疗器械市场掀起投资热潮                     | 236 |
| 三、医疗器械行业受投资商青睐                     | 236 |
| 第四节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资风险预警     | 237 |
| 一、宏观调控政策风险                         | 237 |
| 二、市场竞争风险                           | 237 |
| 三、市场运营机制风险                         | 239 |
| 第五节 权威专家投资战略指导                     | 239 |

## 【图表目录】

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 1 2007-2012年全球家用医疗设备市场规模增长图        | 25  |
| 图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表          | 34  |
| 图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况               | 34  |
| 图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）        | 35  |
| 图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度           | 36  |
| 图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度               | 36  |
| 图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 | 36  |
| 图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度         | 37  |
| 图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度         | 37  |
| 图表 10 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表         | 39  |
| 图表 11 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图         | 40  |
| 图表 12 2005-2010年中国工业增加值增长趋势图          | 40  |
| 图表 13 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）       | 42  |
| 图表 14 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）      | 42  |
| 图表 15 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度          | 43  |
| 图表 16 2010年固定资产投资新增主要生产能力             | 44  |
| 图表 17 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况           | 45  |
| 图表 18 2006~2010年中国财政收入增长趋势图           | 46  |
| 图表 19 2001-2010年中国外汇储备走势图             | 46  |
| 图表 20 2005-2010年中国外汇储备及增速变化图          | 47  |
| 图表 21 近四次存贷款基准利率调整情况                  | 48  |
| 图表 22 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图      | 48  |
| 图表 23 2010年货物进出口总额及其增长速度              | 49  |
| 图表 24 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度          | 50  |
| 图表 25 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度          | 50  |
| 图表 26 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度       | 51  |
| 图表 27 1978-2009年中国人口构成统计表             | 63  |
| 图表 28 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率     | 64  |
| 图表 29 1978-2009年我国总人口增长趋势图            | 65  |
| 图表 30 2010年我国医疗器械进口分类情况               | 106 |
| 图表 31 2010年中国医疗器械进口价格变化及增长            | 107 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表 32 2010年中国医疗器械主要产品进口统计表              | 107 |
| 图表 33 2010年中国医疗器械进口主要来源地统计表             | 109 |
| 图表 34 2010年我国医疗器械对东盟市场出口统计              | 111 |
| 图表 35 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业企业数量统计表   | 128 |
| 图表 36 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业从业人数统计表   | 128 |
| 图表 37 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业资产规模统计表   | 128 |
| 图表 38 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业销售规模统计表   | 129 |
| 图表 39 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业工业应收账款统计表 | 129 |
| 图表 40 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业产成品统计表    | 130 |
| 图表 41 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业工业总产值统计表  | 130 |
| 图表 42 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业销售成本统计表   | 131 |
| 图表 43 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业费用统计表     | 131 |
| 图表 44 2005-2011年7月中国家用医疗器械行业主要盈利指标统计表   | 132 |
| 图表 45 2005-2011年7月中国家用医疗器械行业盈利能力指标统计表   | 132 |
| 图表 46 2005-2011年7月中国家用医疗器械市场规模增长趋势图     | 133 |
| 图表 47 2006-2011年中国家用医疗器械市场增长率情况         | 136 |
| 图表 48 1950-2009年中国卫生服务机构数量统计表           | 137 |
| 图表 49 2006-2010年中国电子血压计消费量增长图           | 142 |
| 图表 50 2006-2008年我国电子血压计进出口数量统计估测表       | 146 |
| 图表 51 2011年欧姆龙全球职工数量及分布                 | 187 |
| 图表 52 2010年各事业领域及其在欧姆龙集团销售总额中的比例        | 188 |
| 图表 53 2004-2011年上半年新华医疗器械主要财务指标表        | 197 |
| 图表 54 2003-2010年新华医疗器械成长性指标表            | 198 |
| 图表 55 2003-2010年新华医疗器械经营能力指标表           | 198 |
| 图表 56 2003-2010年新华医疗器械盈利能力指标表           | 198 |
| 图表 57 2003-2010年新华医疗器械偿债能力指标表           | 199 |
| 图表 58 2004-2011年上半年万东医疗装备股份主要财务指标表      | 200 |
| 图表 59 2003-2010年万东医疗装备股份成长性指标表          | 200 |
| 图表 60 2003-2010年万东医疗装备股份经营能力指标表         | 201 |
| 图表 61 2003-2010年万东医疗装备股份盈利能力指标表         | 201 |
| 图表 62 2003-2010年万东医疗装备股份偿债能力指标表         | 201 |
| 图表 63 欧姆龙（大连）有限公司基本情况表                  | 202 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 图表 64 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业主要经济指标       | 202 |
| 图表 65 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业盈利指标         | 202 |
| 图表 66 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业盈利比率情况       | 203 |
| 图表 67 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业负债指标情况       | 203 |
| 图表 68 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业产值情况         | 203 |
| 图表 69 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业成本费用情况       | 204 |
| 图表 70 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司基本情况表               | 204 |
| 图表 71 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业主要经济指标  | 205 |
| 图表 72 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业盈利指标    | 205 |
| 图表 73 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业盈利比率情况  | 205 |
| 图表 74 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业负债指标情况  | 205 |
| 图表 75 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业产值情况    | 206 |
| 图表 76 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业成本费用情况  | 206 |
| 图表 77 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司基本情况表              | 206 |
| 图表 78 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业主要经济指标 | 207 |
| 图表 79 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业盈利指标   | 207 |
| 图表 80 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业盈利比率情况 | 207 |
| 图表 81 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业负债指标情况 | 208 |
| 图表 82 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业产值情况   | 208 |
| 图表 83 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业成本费用情况 | 208 |
| 图表 84 深圳安科高技术股份有限公司基本情况表                  | 209 |
| 图表 85 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业主要经济指标     | 209 |
| 图表 86 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业盈利指标       | 209 |
| 图表 87 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业盈利比率情况     | 210 |
| 图表 88 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业负债指标情况     | 210 |
| 图表 89 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业产值情况       | 210 |
| 图表 90 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业成本费用情况     | 211 |
| 图表 91 深圳市益心达医学新技术有限公司基本情况表                | 211 |
| 图表 92 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业主要经济指标   | 212 |
| 图表 93 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业盈利指标     | 212 |
| 图表 94 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业盈利比率情况   | 212 |
| 图表 95 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业负债指标情况   | 212 |

图表 96 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业产值情况 213

图表 97 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业成本费用情况 213

图表 98 美敦力(上海)有限公司基本情况表 213

图表 99 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业主要经济指标 214

图表 100 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业盈利指标 214

图表 101 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业盈利比率情况 214

图表 102 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业负债指标情况 215

图表 103 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业产值情况 215

图表 104 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业成本费用情况 215

图表 105 强生(苏州)医疗器材有限公司基本情况表 216

图表 106 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业主要经济指标 216

图表 107 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业盈利指标 216

图表 108 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业盈利比率情况 217

图表 109 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业负债指标情况 217

图表 110 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业产值情况 217

图表 111 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业成本费用情况 218

图表 112 苏州六六视觉科技股份有限公司基本情况表 218

图表 113 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业主要经济指标 219

图表 114 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业盈利指标 219

图表 115 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业盈利比率情况 219

图表 116 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业负债指标情况 219

图表 117 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业产值情况 220

图表 118 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业成本费用情况 220

图表 119 2005-2015年中国家用医疗器械市场毛利率走势图 225

图表 120 美元指数及美国基准利率变化图(2007.01.01-2010.12.24) 226

图表 121 美国经常项目/GDP变化图(2005.1-2010.10) 227

图表 122 美国个人储蓄/可支配收入变化图(2005.1-2010.10) 227

图表 123 欧洲五国五年期CDS变化图(2010.1.1-2010.12.24) 228

图表 124 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表(2010) 229

图表 125 欧元区工业产值变化图(2007.1-2010.9) 230

图表 126 欧洲五国工业景气指数变化图(2003.1-2010.10) 230

图表 127 中国M1和M2同比变化图(2007.1.1-2010.10) 231

图表 128 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 232

图表 129 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 233

图表 130 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 233

图表 131 国内医疗市场相关领域及竞争情况 237

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78772.html>